

Les formations en ligne Google AdWords : pratiques, gratuites et faciles à suivre

LePartenaire Européen

A propose de Google publicité

A tout moment, sur Google, les internautes recherchent des produits et services. Le programme de publicité Google AdWords permet aux annonceurs de capter des prospects qualifiés sur la base des mots-clés tapés par les internautes. Google AdWords est basé sur une tarification au coût par clic (CPC). Ainsi l'annonceur ne paie que lorsqu'un internaute clique sur son annonce. Les annonceurs bénéficient d'un très large réseau de diffusion et peuvent choisir le niveau d'aide et de dépenses adapté à leurs besoins.

Pour plus d'informations
www.google.fr/adwords

<http://www.google.fr/grants/details.html>



« Les formations en ligne sont nécessaires pour suivre les nouveautés et évolutions des fonctionnalités de Google AdWords. Cela fait partie intégrante du travail d'un gestionnaire de campagnes en ligne AdWords. »

Sarah Léon, responsable publicité/communication print et web, Le Partenaire Européen

La société immobilière online 100% entre particuliers

Le Partenaire Européen, société de communication immobilière créée en 1992, propose exclusivement des offres de vente de particuliers. En développant constamment les outils de communication par une multidiffusion web nationale et internationale, la société étend sa visibilité au maximum pour favoriser la mise en relation des acheteurs et vendeurs.

Google AdWords, un bon moyen d'attirer de nombreux prospects

Le Partenaire Européen a su s'adapter à l'évolution du comportement des consommateurs qui utilisent de plus en plus l'internet pour tout type d'action-consommation. « Il y a un basculement naturel dans l'origine des prospects qui viennent aujourd'hui plus d'Internet que d'annonces en presse papier. Nous optimisons ainsi notre budget publicitaire en conséquence », souligne Sarah Léon, responsable publicité/communication print et web. « Depuis janvier 2007, nous avons mis l'accent sur la publicité online au travers de la plateforme Google AdWords. Nous consacrons désormais 50% de notre budget publicitaire à notre présence sur le web en utilisant presque uniquement Google AdWords », précise Sarah.

Les formations en ligne Google AdWords, un approfondissement nécessaire des connaissances

« J'essaie d'assister à toutes les formations qui m'intéressent », confie Sarah Léon, « c'est un bon moyen de découvrir de nouvelles fonctionnalités et d'avoir des astuces pour mieux utiliser Google AdWords ». Les formations, conduites en temps réel par des experts AdWords, se concentrent sur un thème précis pendant environ 45 minutes. « Je choisis les formations qui m'intéressent pour que le contenu soit vraiment en adéquation avec mes attentes », explique Sarah. C'est également un excellent outil pour approfondir la gestion de son compte AdWords. « La formation sur les 'Rapport sur emplacement' m'a permis d'ajuster ma connaissance du sujet et de comprendre comment générer le bon rapport », raconte Sarah. « Je sais maintenant où regarder pour voir les URLs qui ont un coût par conversion inférieur au coût moyen que je me suis fixé », continue-t-elle.

En définitive, les formations en ligne Google AdWords permettent d'accroître facilement ses connaissances de l'outil. « C'est facile d'accès et d'utilisation. Il suffit juste de se connecter et d'écouter. Après la formation, on reçoit une version pdf de la présentation pour garder en mémoire ce qu'on vient d'apprendre », conclut Sarah.

C'est gratuit, à la demande et permet une application rapide et concrète, alors pourquoi s'en priver ?