



# AdWords : l'outil idéal pour une petite structure

« 60% du trafic provient de Google AdWords, qui est complémentaire avec d'autres moyens de communication classiques. AdWords nous permet de mesurer facilement le retour sur investissement en « trackant » les clics qui se transforment réellement en réservation. Enfin, il nous apporte beaucoup de flexibilité car nous lançons nos campagnes en fonction de la saisonnalité de l'activité »

**Didier Pélétengeas**  
Directeur Général



## A PROPOS DE GOOGLE PUBLICITÉ

A tout moment, sur Google, les internautes recherchent des produits et services. Le programme de publicité Google AdWords permet aux annonceurs de capter des prospects qualifiés sur la base des mots-clés tapés par les internautes. Google AdWords est basé sur une tarification au coût par clic (CPC). Ainsi l'annonceur ne paie que lorsqu'un internaute clique sur son annonce. Les annonceurs bénéficient d'un très large réseau de diffusion et peuvent choisir le niveau d'aide et de dépenses adapté à leurs besoins.

Pour plus d'informations  
[www.google.fr/adwords](http://www.google.fr/adwords)



## Bon Séjour en France : Spécialiste des locations Saisonnières haut de gamme.

Créée en 2005 et basée à l'Île de Ré, la société Bon Séjour en France est spécialisée dans les locations saisonnières haut de gamme à Paris, dans le Périgord et l'Île de Ré. La société, qui met en avant comme critères de qualité le confort et l'emplacement, cible en particulier des clients provenant essentiellement du Royaume-Uni.

Avec seulement cinq employés sur un marché très concurrentiel, Bon Séjour en France utilise Google AdWords depuis fin 2006 pour toucher cette cible et faire croître l'audience de son site : « près de 60% du trafic résultent de ce moyen de communication, le reste étant du offline » résume Didier Pélétengeas, directeur.

## AdWords : plus de trafic et une meilleure visibilité

AdWords est le système publicitaire de Google qui affiche des annonces ciblées sur les pages de recherche. Bon Séjour en France est ainsi présent sur les pages de résultats qui s'affichent selon des mots clés en rapport avec son activité et son offre. Le site ne paie que lorsqu'un internaute clique sur le lien : AdWords offre donc à la fois du trafic qualifié et de la visibilité à moindre coût.

L'efficacité d'AdWords passe d'abord par « une bonne connaissance de son cœur de cible », explique Didier Pélétengeas. « Il s'agit donc de bien réfléchir au message qu'on veut faire passer, aux mots clefs que l'on va utiliser ». Pour mettre en place les campagnes, les équipes du site ont insisté sur la préparation, en définissant les messages optimaux en fonction des différents canaux de Google AdWords (le réseau de recherche, et le réseau de contenu composé des différents sites partenaires de Google), le tout pour obtenir les meilleurs retours possibles en complément du référencement naturel.

Résultat : les prospects provenant de Google AdWords génèrent des conversions « avec au final un très bon ROI (retour sur investissement) » précise Didier Pélétengeas. La campagne fonctionne particulièrement bien sur l'Île de Ré, mais également à Paris et dans le Périgord, marchés qui résistent bien à la concurrence.

## Une solution publicitaire adaptée aux marchés concurrentiels

« Google AdWords est un très bon outil pour des petites structures comme la nôtre » en déduit Didier Pélétengeas. « Cela nous permet d'être présent sur des marchés concurrentiels animés par de gros acteurs, tout en restant rentable. Pour nous, c'est vraiment une solution idéale ».

Bon Séjour en France programme ainsi pour 2009 une plus grande utilisation de tous les outils gratuits mis à disposition par Google AdWords, tels que Analytics, le suivi de conversion, Google Trends ou encore Website Optimiser, afin d'optimiser les campagnes. « La stratégie pour l'an prochain: passer beaucoup plus de temps sur notre compte Google AdWords. Nous n'aurons pas forcément plus de budget, mais nous le placerons de façon plus pertinente grâce à ces outils. Google AdWords est un programme pointu et puissant et cela mérite d'y passer du temps, pour rendre son investissement optimal », conclut Didier Pélétengeas.